

Sustentabilidade



printstore

Impressão conectada
com solução

Relatório 2026

Ano Base 2025





Relatório de Sustentabilidade| **PrintStore**

Na PrintStore, sempre afirmamos com orgulho: "**somos uma gráfica diferente**". Mas o que realmente significa ser diferente? Por trás deste slogan, há uma história rica de 30 anos, cheia de paixão, inovação e diferenciação.

Ser centrado no cliente é ir além da impressão e colocar cada desafio dos nossos clientes no centro do nosso trabalho.

Fonte: <https://printstore.com.br/industria-grafica/>





Relatório de Sustentabilidade | **Conteúdo**

Governança da Sustentabilidade	◆
Estratégia de Sustentabilidade	◆
Nossos Pilares de Sustentabilidade	◆
Principais Programas de Sustentabilidade	◆
Direitos Humanos	◆
Diversidade e Inclusão	◆
Indicadores 2025	◆
Riscos e Oportunidades	◆
Riscos Ambientais Relevantes	◆
Avaliação da materialidade do negócio	◆
Engajamento do Stakeholders	◆
Matriz de Materialidade	◆
Objetivo de desenvolvimento sustentável (SDG)	◆

Sustentabilidade

Excelência Profissional

Experiência Meio Ambiente



Relatório de Sustentabilidade | **Governança da Sustentabilidade**

O Comitê de Sustentabilidade é composto por nossos Diretores e por duas colaboradoras das áreas de RH/Qualidade e Supply Chain.



Jussara

Jussara de Lorenza Vieira
Demetrio



Juliano

Juliano Nagel Pfeifer



Caroline

Caroline Silva Marques



Eduardo

Eduardo Pelizzon



Relatório de Sustentabilidade | **Estratégia de Sustentabilidade**

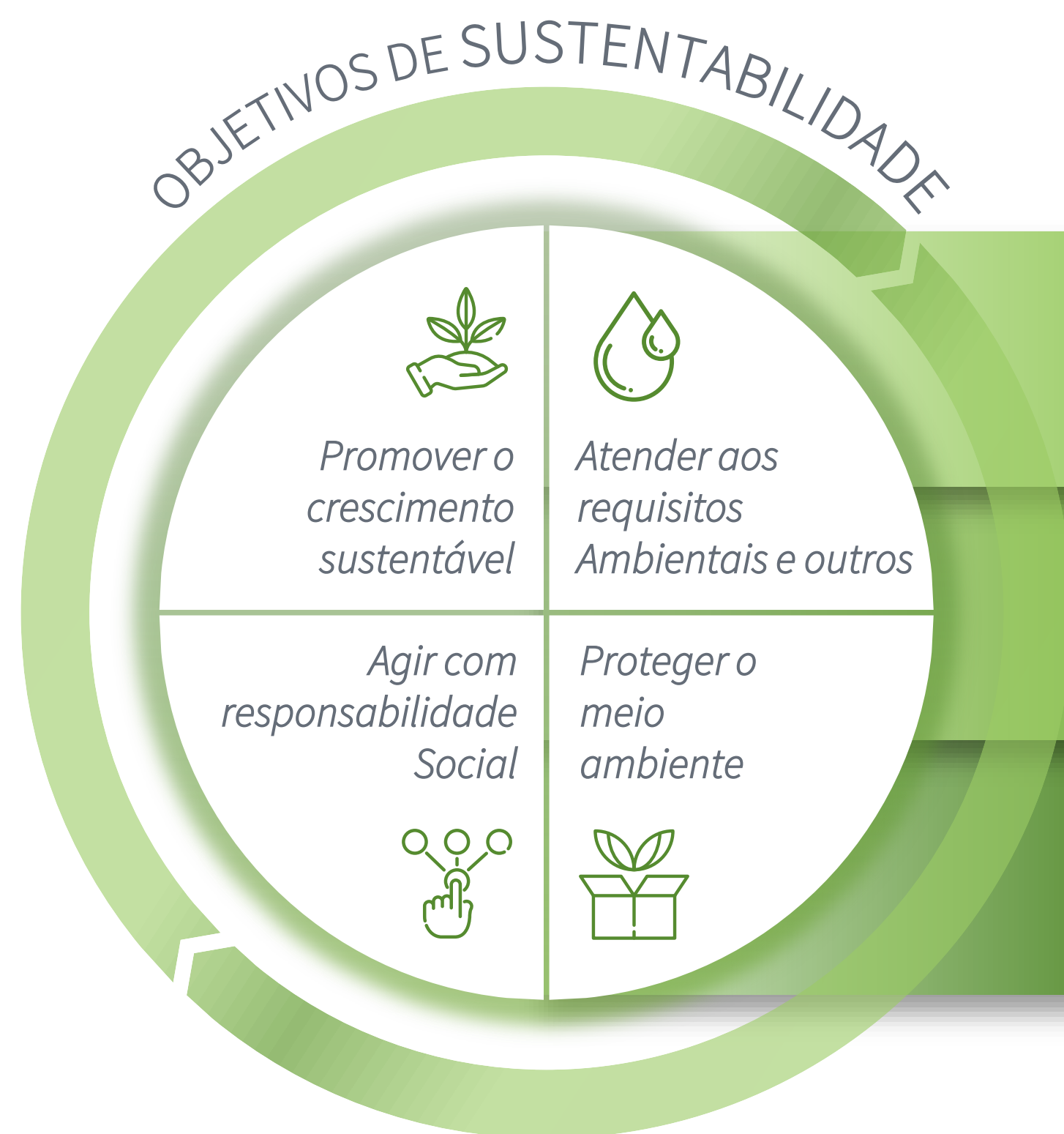
Política de Sustentabilidade

Entregar soluções de impressão e promover o crescimento sustentável, atendendo requisitos ambientais, legais e dos clientes, buscando sempre a melhoria contínua dos processos. Comprometemo-nos a proteger o meio ambiente, usar recursos de forma eficiente e agir com responsabilidade social, visando a satisfação de clientes, parceiros, equipe, acionistas e da sociedade.





Relatório de Sustentabilidade | **Estratégia de Sustentabilidade**



Nossa Abordagem

Acreditamos que há uma oportunidade de mudar a forma como o mundo produz e distribui para proteger o meio ambiente e a pessoas que nele vivem.

Nossos desafios compartilhados

Produzir de forma sustentável, conscientizando as pessoas que as ações ambientais vão além dos Muros da PrintStore.

Nossas Prioridades

Utilizar recursos de forma consciente;
Conhecer a Origem do nosso Papel;
Respeitar as pessoas de nossas relações, agindo com Responsabilidade Social;
Respeitar a Legislação.





Relatório de Sustentabilidade | **Nossos pilares de sustentabilidade**

Pessoas

Capacitamos nossos funcionários para que tenham sucesso em um local de trabalho seguro, diverso e inclusivo, que trata a todos de forma justa e com respeito.

Excelência Profissional

Nossa responsabilidade de manter os mais altos níveis de excelência operacional, integridade profissional e a melhor qualidade da categoria fortalece nossa posição como um mercado global.

Ambiente

Seguimos uma estratégia de preservação ambiental, procuramos utilizar os recursos de forma eficiente e trabalhamos para entregar valor sustentável.

Comunidade

Acolhemos talentos locais e engendramos uma cultura empresarial de retribuição por meio de projetos alinhados aos ODS.





Relatório de Sustentabilidade |

Principais programas de sustentabilidade



Liderança pela sustentabilidade corporativa

- ◆ Responsabilidade Social
- ◆ Uso Consciente de recursos
- ◆ Educação Ambiental
- ◆ Conscientização sobre direitos humanos
- ◆ Eficiência Energética
- ◆ Gerenciamento dos Resíduos
- ◆ Desenvolvimento de Fornecedores



Relatório de Sustentabilidade

Direitos humanos

Nossos programas são estabelecidos para **garantir que todos os nossos colaboradores sejam tratados com respeito e dignidade.**

Ao liderar pelo exemplo neste espaço e conduzir nossos requisitos para baixo em nossa cadeia de suprimentos, **podemos influenciar positivamente outros a fazer o mesmo, agregando valor** às comunidades, funcionários, fornecedores e sociedade.

Temos trabalhado para **identificar e priorizar potenciais riscos de direitos humanos em toda a nossa cadeia de valor.** Avaliamos nossos fornecedores a fim de garantir que estamos trabalhando com empresas que respeitem os direitos humanos e meio ambiente.

Destinamos nossos resíduos para empresas de reciclagem com equipe formalizada.



Relatório de Sustentabilidade

Diversidade e inclusão

Como uma empresa situada na Capital do Rio Grande do Sul, **nossa capacidade de entender, abraçar e operar em um mundo diverso** — tanto no mercado quanto no local de trabalho — **é fundamental para nossa sustentabilidade** de longo prazo e para fazer negócios da maneira certa.

Ao construir um ambiente de trabalho inclusivo, **buscamos alavancar o talento, os insights e as ideias de nossos funcionários.**

Nossas Métricas



62% ↑

Mulheres em Cargo
de Gestão



47% ↑

Mulheres
participaram da
equipe total



38% ↑

Pessoal com mais
de
40 anos de idade



Relatório de Sustentabilidade | Indicadores 2025

Indicadores		Meta	Limite	Média/Somatório do ano
1	Consumo de Energia em (kWh)	8000	9000	4.554
2	Volume de Energia Fotovoltaica Gerada (MWh)	9	8	8,14
3	Consumo de Água em m ³ por pessoa por mês	1,30	1,50	0,81
4	% Resíduos da Produção Reciclados	90%	80%	95,48%
5	% de fornecedores de papel com selo FSC	80%	70%	87%
6	Nº de Autuações na área de Sustentabilidade (econômico, social e ambiental)	0	0	0
7	% de contribuição aos ODSs	30%	25%	35%
8	% de Mulheres em Cargos de Gestão	40%	30%	62%
9	% de Mulheres contratadas	40%	30%	47%
10	Nº de Ações de Conscientização sobre sustentabilidade	3	2	14
11	% de pessoas 40+ contratadas	30%	20%	38%



Relatório de Sustentabilidade | **Riscos e Oportunidades**

Desenvolvemos um modelo produtivo eficiente a fim de reduzir resíduos e incluir vários públicos na utilização dos nossos serviços.

Inovação de Produto

Gerenciamento do uso do Papel e seus resíduos

Em 2024 compramos o total de 8.454.550 folhas de papel, sendo 82,5% delas com selo FSC e 17,5% sem selo.

Gerenciamos nossos resíduos encaminhando para reciclagem mais de 90% dos resíduos da operação.

Há muitas ameaças à qualidade e disponibilidade da água, incluindo práticas agrícolas insustentáveis, infraestrutura de saneamento precária, poluição industrial e uso excessivo de recursos hídricos pela indústria.

Recursos Hídricos

Mudanças Climáticas

Há uma preocupação crescente de que o aumento da temperatura média global nossa empresa utiliza energia fotovoltaica e toma ações para redução da poluição.



Risco	Ação de controle (monitoramento e mitigação)	Indicador (KPI)
Utilização de recursos naturais	Ações de conscientização para consumo de água e energia.	Consumo de Energia em (kWh) Volume de Energia Fotovoltaica Gerada (MWh) Consumo de Água em m ³ por pessoa por mês
Poluição por acondicionamento incorreto de resíduos sólidos.	Elaboração e implementação do PGRS (plano de gerenciamento de resíduos sólidos), treinamento de toda equipe para atendimento do PGRS, bem como da cadeia de fornecimento. Reutilizar embalagens. Parceria com clientes que utilizam embalagens retornáveis e reaproveitáveis.	% Resíduos da Produção Reciclados
Poluição do ar por falta de controle de emissões atmosféricas incluindo a cadeia de distribuição.	Utilização de filtros e saídas de emissões atmosféricas. Solicitação aos fornecedores de Monitoramento via análise escalas de teste de fumaça preta.	



Relatório de Sustentabilidade

Avaliação da materialidade do negócio

A Avaliação de Materialidade é **uma ferramenta para identificarmos e avaliarmos potenciais questões Ambientais, Sociais e de Governança (ESG)** que possam impactar o negócio e seus stakeholders.

Critérios de Avaliação

Importância para Stakeholders (Internos e Externos):

Alta: Alta visibilidade, preocupação recorrente em demandas sociais, regulatórias ou de clientes, impacto direto em bem-estar ou imagem.

Média: Tema relevante, mas com menor pressão externa/regulatória imediata; afeta percepções ou processos internos de forma indireta.

Baixa: Baixo interesse de stakeholders; pouco cobrado por clientes ou sociedade.

Impacto no Negócio:

Alta: Afeta significativamente operações, custos, riscos legais ou competitividade.

Média: Impacto perceptível, mas não compromete continuidade dos negócios; pode influenciar licenças ou contratos.

Baixa: Impacto restrito a etapas/áreas específicas, sem comprometer o principal negócio.

Fases da Avaliação

Identificamos 15 tópicos específicos do setor para priorização, com base em pesquisas do setor, uma análise de benchmarking de concorrentes e pares e contribuições de partes interessadas.



Identificação

Priorizamos os 13 tópicos específicos do setor com base no feedback dos principais stakeholders internos e externos por meio de entrevistas, pesquisas e revisão de materiais de origem.



Priorização

Reduzimos a lista para 13 tópicos específicos para o nosso negócio. Validamos os resultados em uma reunião com o comitê de sustentabilidade.



Validação



Relatório de Sustentabilidade | **Engajamento de Stakeholders**

Stakeholders	Por que engajamos?	Como engajamos?
Funcionários, Acionistas e Fornecedores	Como uma empresa de impressões, nosso pessoal é essencial para o nosso negócio. Ao mesmo tempo, contamos com nossos fornecedores para nos apoiar na entrega tranquila de nossos serviços. Nossas relações com fornecedores são mutuamente benéficas.	• Conscientização dos Direitos Humanos. • Programa de ações de Sustentabilidade. • Aprendizagem em sustentabilidade. • Autoavaliação de fornecedores.
Clientes	Nossos clientes estão no centro de tudo nós fazemos. Nosso objetivo contínuo de fornecê-los com produtos e serviços que ajudam a fazer seus negócios mais eficiente, rentável e sustentável.	• Reuniões individuais . • Pesquisas com clientes.
Governantes e Comunidade	Respeitamos a legislação vigente do país, estado e município .	• Mantendo a ética empresarial.



Relatório de Sustentabilidade | Matriz de materialidade

Nosso objetivo é **atingir nossas metas através de um esforço conjunto da empresa com suas partes interessadas**.
Estabelecemos metas para impulsionar mudanças em todo o sistema além das melhorias operacionais padrão.

Legenda:

- Ambiental;
- Segurança e Pessoal;
- Governança profissional

	Baixo	Médio	Alto
Alto	1		○ Consumo e descarte do Papel; ○ Gestão de resíduos; ○ Saúde e Segurança da Equipe; ○ Governança profissional; ○ Segurança da informação do Cliente;
Médio		○ Direitos Humanos; ○ Diversidade; 1	○ Gerenciamento de Riscos; ○ Consumo de energia; ○ Emissões do transporte; ○ Relacionamento com Fornecedores;
Baixo	1	○ Consumo de água;	○ Engajamento da equipe; 1

Relevância para Stakeholders

Impacto no Negócio

[illegible]

[illegible]

Créditos:

Consultora em Sustentabilidade e elaboradora do relatório:

- Tatiane Simfronio – Inclusion Consultores Ltda.

Comitê de Sustentabilidade:

- Jussara de Lorenza Vieira Demetrio - Supervisora de RH e Qualidade
- Juliano Nagel Pfeifer – Diretor de Operações e Administrativo
- Eduardo Pelizzon – Diretor de Negócios e Marketing
- Caroline Silva Marques – Supervisora de Supply Chain

